

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Rte

**Concertation préalable pour le
projet d'implantation
d'une giga-usine de panneaux
photovoltaïques à Fos-sur-Mer**

*Réunion publique thématique 3 :
Emploi et formation*

3 octobre 2023

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Renaud DUPUY,

2Concert

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



François BERNARDINI,

Maire d'Istres

SOMMAIRE

- **Les enjeux et des modalités de la concertation**

- **Le projet CARBON**

Echanges

- **La table ronde : l'emploi et la formation**

Echanges



CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



PREMIÈRE PARTIE :

Les enjeux et les modalités de la concertation



MA PAROLE A DU POUVOIR

Vincent DELCROIX et Philippe QUEVREMONT,

Garants

LE RÔLE DES GARANTS

Toute personne a le droit de participer à l'élaboration des décisions publiques ayant une incidence sur l'environnement.

- **La Commission Nationale du Débat Public (CNDP)** est une autorité administrative indépendante chargée de l'information et de la participation du public aux décisions ayant un impact sur l'environnement.
- **L'objectif de la concertation** : débattre de l'opportunité, des caractéristiques et des enjeux du projet.
- **Les garants sont neutres et indépendants.**
- **Le rôle des garants**, bras armé de la CNDP pour les concertations :
 - ▶ veiller à la qualité et à la sincérité de l'information ;
 - ▶ recommander le meilleur dispositif possible d'information, de mobilisation et de participation ;
 - ▶ observer la façon dont la concertation se déroule ;
 - ▶ rappeler si nécessaire le cadre ou les règles de la concertation ;
 - ▶ rendre compte.

La coordination des concertations



- Trois porteurs de projet ont saisi indépendamment et à quelques semaines d'intervalle la CNDP. Les projets sont localisés sur le même site de la ZIP de Fos-sur-mer.
- La CNDP a confié aux garants de la concertation Carbon une mission de coordination des concertations.
- **Les impacts cumulés sur l'eau, l'électricité, la biodiversité, le logement, la formation et la circulation routière** sont au cœur du dispositif de coordination :
 - ▶ Détermination et mise à disposition des données cumulées des trois projets ;
 - ▶ Interrogation des acteurs concernés ;
 - ▶ Mise à disposition des données et des réponses des acteurs concernés ;
 - ▶ Réunions thématiques « renforcées » et communes.



CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Ana MYLONAS,

2Concert

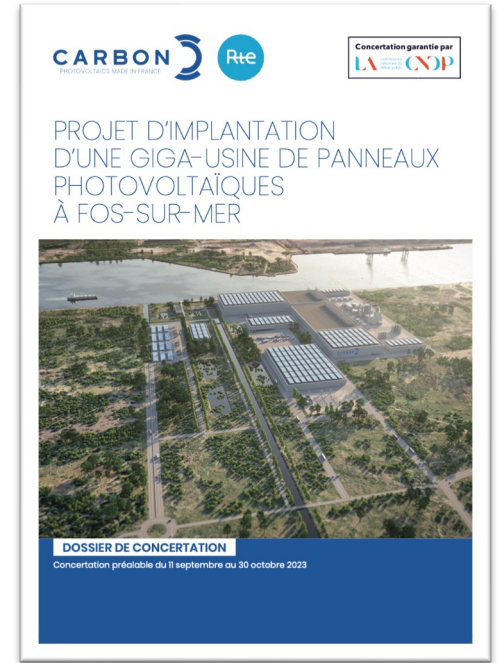
LES MODALITÉS DE LA CONCERTATION

7 semaines de concertation

- Du 11 septembre au 30 octobre 2023 ;
- 6 réunions publiques, dont 4 thématiques ;
- 3 débats mobiles.

Le périmètre de la concertation : 21 communes de l'arrondissement d'Istres

Site internet de la concertation : www.concertation-carbon-solar.com



POUR S'INFORMER : dossier de concertation, synthèse, exposition projet, flyer

POUR PARTICIPER : en ligne, sur les registres papier dans les mairies de l'arrondissement, temps d'échange

Bilan des garants (30 novembre 2023 au plus tard), **réponse du maître d'ouvrage** (30 janvier 2024 au plus tard)



CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Échanges avec la salle

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



DEUXIÈME PARTIE :

Le projet

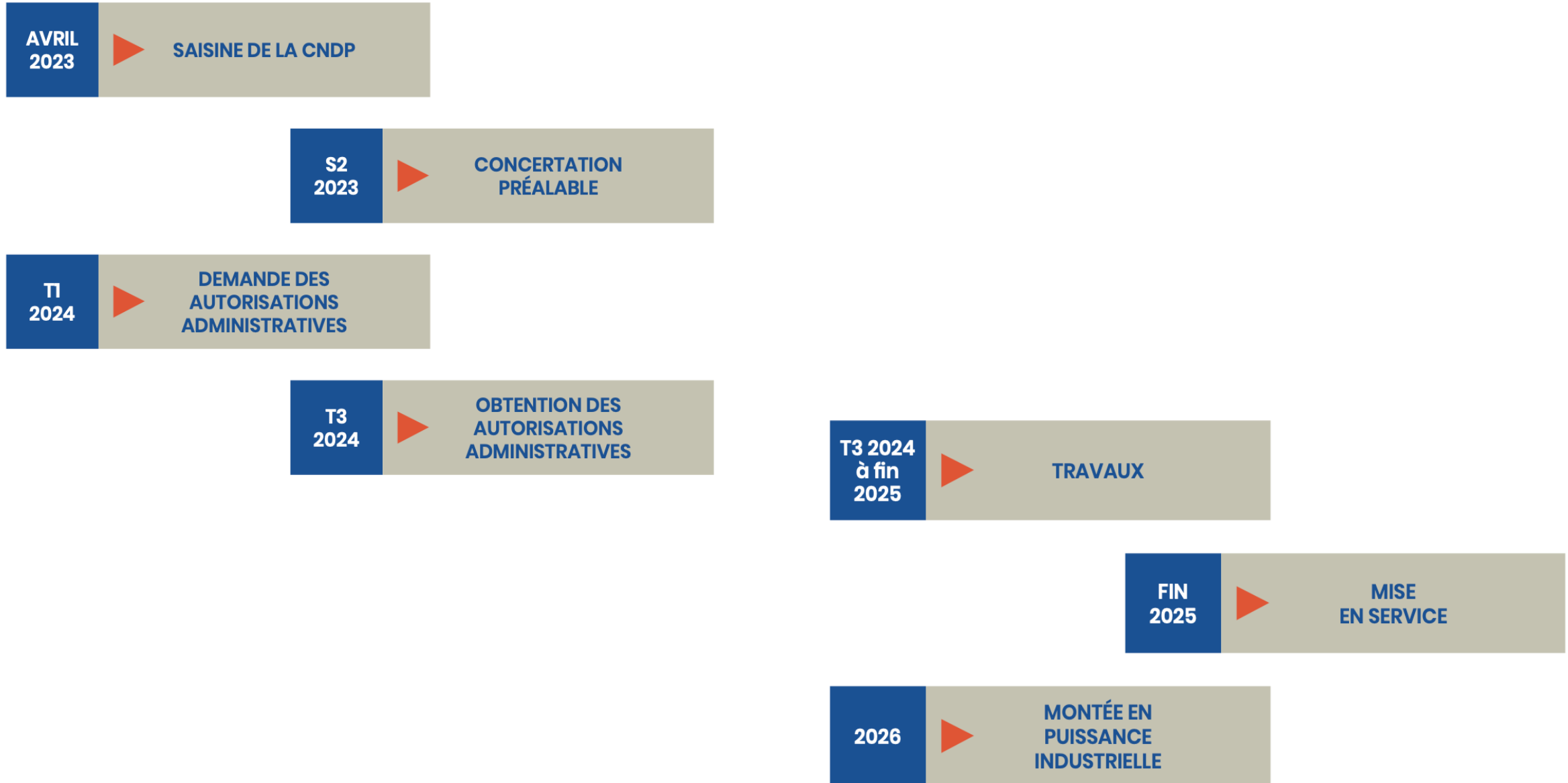
CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Émilie CHALAS,
Cheffe de projets, CARBON

LE CALENDRIER DU PROJET



CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Échanges avec la salle

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



TROISIÈME PARTIE :

La table ronde : l'emploi et la formation

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Emilie CHALAS,

Cheffe de projets, CARBON

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



LA RESSOURCE HUMAINE

L'ÉQUIPE DE SALARIÉS

- Environ **3000 EMPLOIS** directs à termes
- Organisation du temps de travail :
 - **3 x 8** heures du lundi au vendredi ;
 - **2 x 12** heures le samedi et le dimanche.

Exemple de shift de semaine : Un total de **654 EMPLOYÉS PAR ROTATION** :

- **OPÉRATEURS** : 461
- **TECHNICIENS** : 135
- **INGÉNIEURS** : 58
- **FONCTION SUPPORT** (horaires administratifs classiques) : 209

Le nombre de personnes présentes simultanément sur site ne dépassera pas 900.



PÔLES FONCTIONNELS

*Données actualisées
septembre 2023*

	Ingot to Wafer	Celluling	Module
Capacity	5,3 GW	5GW	3,5 GW
Shift teams	5	5	5
Production line			6 lines

Factory Department	Ingot to Wafer	Celluling	Module	TOTAL
Management	8	8	6	22
Production	476	738	713	1927
Quality	23	117	39	179
Maintenance	201	290	42	533
Safety	3	19	7	29
Warehouse	6	12	6	24
General	24	70	42	136
Total	741	1254	855	2850
	26%	44%	30%	100%

Qualification	Ingot to Wafer	Celluling	Module	TOTAL	
Managers	7	8	6	21	1%
Engineers	68	131	34	233	8%
Technicians	232	278	201	711	25%
Operators	434	837	614	1885	66%
Total	741	1254	855	2850	100%
	26%	44%	30%	100%	



PHASAGE DU RECRUTEMENT

	TOTAL	OPERATEURS	TECHNICIENS	INGENIEURS
LIGNE PILOTE	3%			
T0 SEPT 2025	5%	6%	5%	6%
janv- 26	18%	17%	20%	23%
ÉTÉ 2026	22%	22%	25%	23%
sept- 26	26%	28%	25%	23%
janv- 27	26%	28%	25%	23%
TOTAL	100%	100%	100%	100%



STRATÉGIE

- Faire connaître CARBON
- Recruter pour CARBON
- Créer l'**Académie du Solaire** CARBON

SOURCING !

ACCOMPAGNEMENT :

- Bureau RH ;
- Bureau communication

AAP CIBLÉS :

- PTJ Découverte des Métiers ;
- AMI Compétences et métiers d'avenir



FAIRE CONNAITRE CARBON

STRATÉGIE « DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE CARBON » :

- Réenchanter les métiers de l'industrie ;
- Communiquer sur CARBON ;
- Toucher des publics spécifiques : femmes, jeunes, handicap, insertion, reconversion.

ACTIONS DE TERRAIN :

- La mise en place et le fonctionnement de deux bureaux d'information ;
- Le déploiement d'un grand tour promotionnel CARBON ;
- Des opérations de découverte sur la ligne pilote de CARBON ;
- Communication ;
- Participation aux événements des partenaires.



RECRUTER POUR CARBON

STRATÉGIE DE RECRUTEMENT :

- Développer l'attractivité de CARBON : qualité de vie au travail et conditions ;
- Aide au recrutement ;
- Toucher des publics spécifiques : femmes, jeunes, handicap, insertion, reconversion.

ACTIONS DE TERRAIN :

- Partenariats institutionnels
- L'organisation d'une série de plusieurs "job dating"
- La préparation des campagnes de recrutement ciblés et globales
- Des opérations de découverte sur la ligne pilote de CARBON



ACADÉMIE DU SOLAIRE

« FAIRE VIVRE UN ÉCOSYSTÈME EXISTANT »

- S'appuyer sur les compétences et l'expérience existantes ;
- Co-construire une stratégie CARBON ;
- Compléter une offre de formation :
 - Promotions complètes ;
 - Modules complémentaires ;
 - Adaptation/création de filière ? ;
 - Ligne pilote de formation (site CARBON ONE) ;
 - Formation interne ;
 - Offrir un accueil global pour stagiaires et étudiants.



CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Échanges avec la salle

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Nicolas CONARD,

Directeur Provence, Pôle Emploi

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Philippe DELHOUME

**Directeur emploi, formation et
parcours professionnels,
Conseil Régional Provence Alpes
Côte d'Azur**

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Laurent LUCCHINI

**Directeur régional académique de
la formation professionnelle
initiale, continue et de
l'apprentissage**

CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Échanges avec la salle


CARBON

PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



**Vincent DELCROIX et Philippe
QUEVREMONT,**

**Garants de la Commission nationale
du débat public (CNDP)**

CARBON 
PHOTOVOLTAICS MADE IN FRANCE



Merci !

